

**СТВОРЮЙ
ЯСКРАВІЙ
НАСТРІЙ**

USUPSO

**Японська мережа
магазинів для яскравого життя**

USUP
SOJ

ゆう
やと



USUP
SOJ

ゆう
やと

Japanese Designer Brand



ЩО TAKE USUPSO

USUP
SO

ゆう
やと

USUPSO – популярний бренд, заснований у 2013 році в Японії (Токіо).

Філософія компанії - запропонувати клієнтам прості, натуральні та якісні продукти широкого вжитку по невисокій ціні.

USUPSO = ШВИДКІСТЬ

У 2015 році бренд вийшов на міжнародний ринок: відкрилися магазини в Америці, Індонезії та Філіппінах. Завдяки чіткій концепції, відпрацьованій системі управління та високій якості товарів при відносно низькій вартості, кількість магазинів бренду швидко зростає по всьому світу.

Перше враження покупців про японські товари – це ексклюзивно, естетично, високоякісно та доступно. Магазини з маленькими дрібничками здатні охопити та задовольнити різноманітні потреби покупців.

Географія

Обираючи АСАПСО, ви долучаєтесь до однієї з найбільших, інноваційних та швидко висхідних мереж у світі.

Магазини АСАПСО працюють в Америці, Індонезії, Дубаї, Філіппінах та багатьох європейських країнах. Це більш ніж 1300 магазинів в 30 країнах світу (в тому числі 21 магазинів в Україні)!

Приєднуйтесь до нас!





География

USUP
SOJ

ゆう
やと

- Винница, ул. Николая Оводова, 51, ТЦ «SkyPark» (2 этаж)
- Одесса, Южная дорога, 101а, ТРЦ «Ривьера»
- Одесса, пер. Семафорный, 4, ТРЦ «Fontan Sky»
- Одесса, просп. Небесной Сотни, 2, ТРЦ «City Center» (минус1 этаж)
- Одесса, ул. Генуэзская 5/2, ТРЦ «Gagarinn Plaza» (1 этаж)
- Одесса, ул. Дерибасовская, 16 (напротив McDonald's)
- Львов, ул. Под Дубом 76, ТРЦ «Forum Lviv» (3 этаж, фудкорт)
- Львов, ул. Кульпарковская, 226 А ТРЦ «Victoria Gardens»
- Херсон, ул. Залагерсер 18, ТРЦ «Fabrika»
- Черноморск, просп. Мира 26 (напротив Таврии)
- Киев, ул. Большая Васильковская, 82
- Киев, Площадь Независимости, 1, ТЦ «GLOBUS» (1 этаж)
- Киев, ул. Петра Сагайдачного, 22
- Киев, ул.Николая Лаврухина, 4, ТРЦ "РайON"
- Киев, ул.Здолбуновская, 17, ТЦ "Ашан Rive Gauche"
- Киев, Героев Днепра, 30, ТЦ "Оазис"
- Киев, пр.Правды 47, ТРЦ "Retroville"
- Київ - ТЦ "New Way", вул. Архітектора Вербицького, 1
- Київ - ТРЦ " Lavina Mall", вул. Берковецька, 6Д

Натуральність. Якість. Простий дизайн.



Продуманий, простий
дизайн речей
широкого вжитку,
щоб розслабитись та
наолоджуватись
часом



Висока якість товарів в
поєднанні з доступною
вартістю дозволять
споживачам у всьому
наолоджуватись
щоденними справами



Повсякденні дрібнички
з натуральних
матеріалів додають у
життя свіжості та
комфорту

Основна місія USUPSO – дарувати яскраві емоції та випереджувати запити споживачів!



USUP
50😊

ゆう
やと

75% ЦЕ ЖІНКИ У ВІЦІ ВІД
18 ДО 35 РОКІВ.

МОЛОДІ, СУЧАСНІ, КРЕАТИВНІ, ДЛЯ ЯКИХ ЯКІСТЬ
ЖИТТЯ ТА РАЦІОНАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ – НА
ПЕРШОМУ МІСЦІ. ПРИ ЦЬОМУ АСОРТИМЕНТ
ТОВАРІВ ОХОПЛЮЄ РІЗНОМАНІТНІ КАТЕГОРІЇ: ДЛЯ
НЬОГО, ДЛЯ НЕЇ, ДЛЯ ДІТЕЙ, ДЛЯ СІМ'Ї.

ЧОМУ КЛІЄНТИ ОБИРАЮТЬ USUPSO



Асортимент USUPSO охоплює всі основні категорії товарів для щоденного використання. Крім того, тут можна знайти цікаві подарунки будь-кому, незалежно від статі, віку чи рівня життя



Продуманий менеджмент дозволив створити майже «домашню» дружню атмосферу в магазинах, куди присмно завітати всією родиною чи з дітьми



Товари бренду не тільки кумедні, яскраві та милі, але й практичні та прості у використанні. Завдяки незвичному дизайну та різноманітній колористиці клієнти отримують можливість придбати речі «не такі як у всіх»



Сезонні ротації товарів та постійне оновлення асортименту робить USUPSO незмінно привабливим для постійних чи нових покупців



Для більшого комфорту покупців, всі ціни в магазинах фіксовані та чітко визначені. Завітавши у будь-який з магазинів АСАПСО, клієнт отримує той самий експірієнс та рівень обслуговування

ЖИТТЯ РІЗНОМАНІТНЕ

А ми додаємо в нього кольору

USUPSO зібрав найулюбленіші клієнтами креативні товари для щоденного вжитку:

Асортимент кожного магазину АСАПСО налічує більш ніж 3500 різних дизайнерських товарів, які постійно поповнюються новинками. Регулярна ротація забезпечує підтримання високого споживчого інтересу та попиту.



КАНЦТОВАРИ



ТОВАРИ ДЛЯ ПОДОРОЖЕЙ



ГАДЖЕТИ

ХОБІ
ТА СПОРТ



ОДЯГ
ТА ВЗУТТЯ



ТОВАРИ
ДЛЯ ДОМУ



АКСЕСУАРИ



КРАСА
ТА ЗДОРОВ'Я



М'ЯКІ
ІГРАШКИ



МАКІЯЖ
І МАНІКЮР

USUP
SOJ

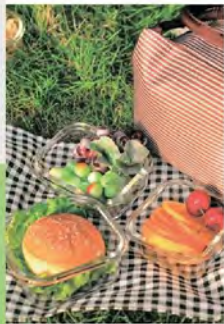
ゆう
やと



















Чому слід обрати франшизу USUPSO



Це дійсно працює!

Ми пропонуємо адаптовану під специфіку українського ринку та апробовану на практиці модель введення бізнесу.



Франшиза «під ключ»

Ми розробили чіткий план, в якому враховуються всі нюанси: від вибору локації до навчання персоналу, та різних варіантів святкового відкриття магазину. Кожен бізнес-процес виконується за нашої безпосередньої підтримки та під чутким керівництвом.



Стабільно високий дохід

Оптимальне співвідношення якості та ціни, різноманітний незвичайний асортимент та відмінний від інших формат магазинів плюс швидке обслуговування – залог успіху USUPSO у світі, та в Україні зокрема.



Якісний та завжди популярний товар

Понад 3500 дизайнерських товарів в асортименті, які створюються з врахуванням актуальних побажань покупців та часто випереджають їх. Сезонна ротація, регулярні знижки та акції забезпечують постійно високий клієнтський інтерес.



Перспективний та швидко зростаючий бренд

Бренд USUPSO добре відомий на світовому ринку. За прогнозами аналітиків – наступні 3-5 років будуть «золотим періодом» для розвитку індустрії «fast fashion», до якої відноситься й АСАПСО. Тільки в Україні з початку 2018 року відкрилось 11 магазинів, які успішно функціонують та розвиваються.

ПАРТНЕРСЬКІ УМОВИ

10 000 USD

Паушальний внесок
(разовий платіж)

45 ДНІВ

Термін відкриття
магазину

3%

Роялті
(щорічно, в кінці
календарного року)

12 МІСЯЦІВ

Термін окупності



РОЯЛТІ ВКЛЮЧАЄ:



**МАРКЕТИНГОВЕ
ПРОСУВАННЯ**



**ПРОГРАМНЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**



**УПРАВЛІННЯ
АСОРТИМЕНТНОЮ
МАТРИЦЕЮ**



**ЮРИДИЧНІ ТА
БУХГАЛТЕРСЬКІ
КОНСУЛЬТАЦІЇ**



НАВЧАННЯ



**ДОПОМОГА В
ПІДБОРІ ПЕРСОНАЛУ**



МЕРЧЕНДАЙЗИНГ



**СКЛАДСЬКЕ
ОБСЛУГОВУВАННЯ**

ПОЧАТКОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

300 USD/m²

Закупівля обладнання та освітлення

240 USD/m²

Закупівля товару

2900 USD

Торгове обладнання

1200 USD

Рекомендована сума витрат на маркетинг

3900 USD

Антикражне обладнання

1250 USD

Відеоспостереження

1500 USD

Програмне забезпечення 1С Ліцензія



ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ МАГАЗИНУ

20 000 - вхідний трафік

18% - конверсія

285 грн. - середній чек

60% - маржинальність

Динаміка росту торгових точок по роках



Горева Катерина

+380 93 526 79 58

e.gorevaya@usupso.com.ua